

Guía Gratuita: La Ruta Creativa Cristiana

Para talento emergente que trabaja con Legacy Production House

Propósito y Compromiso

En Legacy Production House (LPH) administramos con excelencia los dones que Dios nos dio. Esta guía te ofrece un mapa honesto para entrar a la industria del entretenimiento de la manera correcta: primero lo espiritual, inteligente en los negocios, legalmente protegido y orientado al futuro.

Textos Clave: Colosenses 3:23; Proverbios 22:1; Proverbios 4:7; Filipenses 4:8; Mateo 5:16

Lo que Aprenderás

- El proceso desde la idea a lanzamiento a ingresos
- Cómo proteger tu obra, tu nombre, tu tiempo y tu testimonio
- Lo que todo talento (artista, actor, autor, creador) debe saber antes de decir "sí"
- Listas de verificación, plantillas y banderas rojas prácticas

La Ruta Creativa Cristiana (7 "C")

1. Llamado (Calling) a Aclara asignación, convicciones y límites.
2. Oficio (Craft) a Entrena tus destrezas; acepta crítica e iteración.
3. Catálogo (Catalog) a Crea y organiza correctamente tus obras y masters.
4. Copyright a Asegura la titularidad; el papel manda sobre la memoria.
5. Compañía (Company) a Elige la entidad adecuada; separa el dinero; crea operaciones básicas.
6. Contratos (Contracts) a Todo por escrito; negocia términos que entiendas.
7. Carrera (Career) a Construye marca, lanza, mercadea y cultiva relaciones.

Mapa de Proceso (de Punta a Punta)

Idea y Desarrollo a Preproducción a Producción a Post a Lanzamiento a Monetización a Crecimiento

1) Idea y Desarrollo

- â€¢ Declaraci3n de visi3n (1â 2 oraciones)
- â€¢ Audiencia meta y prop3sito (a qui3n sirve; qu3 problema resuelve)
- â€¢ Mood board / referencias
- â€¢ Rango de presupuesto y cronograma

Entregables: brief de concepto, tratamiento (video/cine), demo/borrador (m3sica/escritura)

2) Preproducci3n

- â€¢ Arma el equipo (productor, director/ingeniero/editor, DF, m3sicos, stylist, MUA, dise3ador)
- â€¢ Cierra presupuesto, agenda y locaciones
- â€¢ Contratos (NDA, trabajo por encargo, split sheets, licencias), permisos, seguros
- â€¢ Lista de activos (letras/guiones, beats/instrumentales, props/vestuario)

Entregables: call sheet, lista de tomas/storyboard, plan de sesi3n, lista de autorizaciones

3) Producci3n

- â€¢ Etiqueta en set/estudio y cadena de mando
- â€¢ Seguridad; set libre de acoso y sustancias
- â€¢ Reportes diarios de avance

Entregables: tomas crudas, reportes de producci3n, respaldos (local + nube)

4) Post

- â€¢ Edici3n, mezcla/masterizaci3n, correcci3n de color, gr3ficos, subt3tulos, texto alternativo
- â€¢ Lista de QC (ortograf3a, pol3tica de contenido expl3cito, niveles, marcas de agua)

Entregables: finales en formatos requeridos + stems/activos

5) Lanzamiento

- â€¢ Plan de distribuci3n (plataformas, territorios, formatos)
- â€¢ Metadatos (ISRC/ISWC, UPC/ISBN, cr3ditos)
- â€¢ Pre-save/pre-order; EPK; one-sheet; prensa; letras/captions

Entregables: l3nea de tiempo de lanzamiento, hub de enlaces, kit de prensa, calendario de contenido

6) Monetizaci3n

- â€¢ Mapa de ingresos por medio (m3sica/cine/escritura/conferencias)
- â€¢ Precios, splits, calendario de pagos
- â€¢ Configuraci3n de cobros (PROs, SoundExchange, MLC, administraci3n editorial)

Entregables: lista de tarifas, plantillas de factura, registro de regal3as

7) Crecimiento

- â€¢ Revisi3n post-lanzamiento (KPIs, gasto vs. retorno, insights de audiencia)
- â€¢ Comunidad, discipulado y alianzas de marca

Protección: Tu PI, Tu Nombre y Tu Testimonio

No es asesor legal ni fiscal. Solo con fines educativos y consulta con un abogado/CPA calificado.

Fundamentos de Propiedad Intelectual

- â€¢ Derechos de Autor (Copyright): nacen al crear; registra para poder exigir. Aplica a canciones, guiones, grabaciones, videos, artes, libros.
- â€¢ Marcas (Trademarks): nombre artístico/de banda, título de show/podcast, logotipos, lemas ("salas de forma consistente; haz despeje antes de invertir).
- â€¢ Derecho de Publicidad: control de uso de tu nombre/imagen.
- â€¢ Trabajo por Encargo (Work-for-Hire) vs Colaboración: si alguien es pagado para crear PARA ti, te pertenece solo si el contrato lo dice por escrito.
- â€¢ Split Sheets (música) y Hojas de Créditos (cine/TV): capta porcentajes de propiedad desde el día uno.

Registros y Cobros (Música)

- â€¢ PROs: ASCAP, BMI, SESAC (regalías por ejecución pública para autores/editoras)
- â€¢ SoundExchange: regalías digitales por ejecución de grabaciones (artista/sello/músicos)
- â€¢ The MLC: regalías mecánicas digitales a autores/editoras (EE. UU.)
- â€¢ ISRC (ID de grabación) y ISWC (ID de obra); UPC para lanzamientos

Licencias y Autorizaciones

- â€¢ Samples, beats, footage, tipografías, bancos de imagen, traducciones bilingüesâ€¢ licencia todo lo que no sea tuyo.
- â€¢ Permisos de locación, de menores y releases de talento para video/foto.

Seguros (según tamaño del proyecto)

- â€¢ Responsabilidad civil general (lo exigen muchos venues/locaciones)
- â€¢ Cobertura de equipo
- â€¢ E&O (Errores y Omisiones) para películas/series/docs
- â€¢ Seguro de eventos para shows en vivo

Contratos Comunes (en Claro)

- â€¢ NDA: permite compartir info pero prohíbe divulgarla.
- â€¢ Acuerdo de Productor/Ingeniero: tarifa, entregables, W4H o puntos/royalties.
- â€¢ Split Sheet: porcentajes de composición y master; administración editorial.
- â€¢ Contratos con Manager/Agente/PR: alcance, plazo, % de comisión, terminación.
- â€¢ Distribución/Sello/Editorial: titularidad, anticipos/recobro, derechos de auditoría.
- â€¢ Licencia de Sincronización (Sync): tarifa, plazo, territorio, medios, exclusividad.

No negociables: define propiedad, pago, entregables, fechas, crédito, aprobaciones, terminación, foro de disputa.

Protección Personal y Espiritual

- â€¢ Código de conducta: habla como Cristo, estándares de modestia, integridad fuera de cámaras.
- â€¢ Seguridad: equipos con background check; regla de dos adultos con menores; nada a puerta cerrada en privado.
- â€¢ Salud: ritmo de descanso/sobado; sets libres de sustancias; plan de salud mental; compañero de rendición de cuentas.

Lo que Todo Talento Debe Saber (Antes del "Sí")

Etiqueta de Set/Estudio

- â€¢ Llega temprano, etiqueta todo, escucha más de lo que hablas, silencia el móvil, respeta la cadena de mando.
- â€¢ Lleva esenciales: agua, snacks, cargador, básicos de vestuario, protección auditiva.

Audiciones y Self-Tapes

- â€¢ Headshot (reciente), currículum, reel/montaje/logo/rough mix de 60 a 90s.
- â€¢ Espacio silencioso, buena luz, audio claro; di tu nombre/contacto; nombra los archivos profesionalmente.

Disciplina de Entregables

- â€¢ Mantén versiones organizadas (v1, v2 a final); nombres claros; dos respaldos.

Límites

- â€¢ Define por adelantado: escenas/letras/vestuario/lugares que NO harás; añade cláusula moral donde sea posible.

Dinero

- â€¢ Conoce tus tarifas; factura a tiempo; lleva gastos; reserva para impuestos; evita acuerdos de "exposición solamente".

Dinero y Monetización (por Disciplina)

Música: streaming, descargas, shows en vivo, merch, sync, fees de producción, membresías/Patreon, enseñanza.

Cine/Video: tarifas diarias, buyouts, regalías/residuales (contexto sindical), licenciamiento de stock, acuerdos con marcas.

Libros/Editorial: anticipos, regalías, conferencias, cursos/coaching, audiolibro, traducciones.

Oratoria/Influence: honorarios, productos digitales, afiliados que realmente respaldes.

Mayordomía: diezma/da, ahorra/invierte, asegura lo esencial, contabilidad limpia.

Marca y Plataforma (Con Integridad)

- â€¢ Posicionamiento: promesa en una línea, nicho, tono.

Banderas Rojas (Verdades Duras)

- â€¢ "Te pagamos al final" sin matemática de recobro ni derecho de auditoría.
- â€¢ Sin contrato; propiedad ambigua; exclusividad de por vida por poco dinero.
- â€¢ Pay-to-play y listas de prensa falsas.
- â€¢ Eventos "sin fines de lucro" donde todos lucran menos tú".
- â€¢ Presión para comprometer convicciones "por la oportunidad". Si pierdes la paz, alójate.

Cómo Trabajamos en Legacy Production House

1. Aplicación â€¢ enlaces de portafolio y metas
2. Llamada de Descubrimiento â€¢ alcance, presupuesto, cronograma, estándares
3. Propuesta y Contratos â€¢ entregables y protecciones claras
4. Producción â€¢ sets profesionales, seguros y con mente ministerial
5. Post y QC â€¢ excelencia antes que prisa
6. Apoyo al Lanzamiento â€¢ distribución/prensa/rollout
7. Revisión y Próximos Pasos â€¢ métricas, lecciones, plan de crecimiento

Estándares de Contenido: Honra a Cristo, lenguaje/visual limpio, narrativa veraz, sin explotación.

Plan Acelerado de 30 Días

Semana 1

- â€¢ Redacta declaración de llamado y no negociables
- â€¢ Auditoría de marca (nombre, bio, fotos)
- â€¢ Abre cuenta bancaria de creador; EIN si aplica
- â€¢ Plantillas base de NDA y split sheet

Semana 2

- â€¢ Esboza proyecto (tratamiento, presupuesto, cronograma)
- â€¢ Short-list de equipo; solicita cotizaciones
- â€¢ Regístrate en un PRO; configura SoundExchange/MLC (música)
- â€¢ Autoriza cualquier asset que no poseas

Semana 3

- â€¢ Contrata y arranca
- â€¢ Captura BTS con limpieza
- â€¢ Inicia EPK/one-sheet; firma profesional de email

Semana 4

- â€¢ Cierra masters/edits; QC
- â€¢ Agenda lanzamiento; plan de contenido de 14 días
- â€¢ Envía facturas; actualiza registro de catálogo

B) Reconocimiento de Trabajo por Encargo

"Yo, [Nombre del Creador], confirmo que los servicios prestados para [Proyecto] son Trabajo por Encargo (Work-for-Hire). Todos los derechos mundiales sobre los entregables pertenecen a [Contratante], tras el pago acordado. Renuncio a cualquier reclamación de autoría/propiedad. Firma: _____ Fecha: _____"

C) NDA Básico (Corto)

- Partes: [Revelador] / [Receptor]
- Propósito: evaluar colaboración en [Proyecto]
- Info Confidencial: materiales/ideas/archivos/contratos no públicos
- El Receptor no divulgar ni usar fuera del propósito; debe resguardar
- Plazo: 2 años desde la firma
- Remedios: medidas cautelares + daños
- Firmas y Fecha

Nota: Estas plantillas son ejemplos. Busca revisión legal para uso real.

Listas de Verificación

Kit de Audición / Self-Tape

- Headshot, currículum, reel/monólogo, presentación (slate)
- Espacio silencioso, trípode, luz, micrófono
- Nombre de archivo: Apellido_Proyecto_Rol_Fecha.ext

Día de Estudio / Sesión

- Contratos firmados (split/W4H), mapa de tempo/click
- Disco externo + nube; stems etiquetados
- Snacks saludables/agua; oración antes de la primera toma

Rodaje de Video / Foto

- Permisos, seguros, releases
- Vestuario/props; estándares de modestia confirmados
- Briefing de seguridad; aviso de set libre de acoso

Día de Lanzamiento

- Activos finales + captions + texto alternativo
- PRO/MLC/SoundExchange confirmados (música)
- Hub de enlaces activo; prensa/DMs programados; recibos guardados

Glosario (Rápido)

- Master: la grabación de audio/video como tal.
- Editorial (Publishing): la obra subyacente (canción/guión/palabras y música).
- Recobro (Recoupment): recuperación de costos de tu parte antes de pagarte.
- Sync: licenciamiento de música con imagen (cine/TV/ads).
- EPK: Kit de Prensa Electrónico; one-sheet + assets para medios/promotores.